

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi

Reklam & Sponsorluk Fırsatları



Tüyap'la Daima Yukarı

YENİ NESİL FUARCILIK

Yeni nesil fuarcılık anlayışına bağlı olarak, hedef kitlenize ulaşabileceğiniz tüm alternatif pazarlama platformlarını sizlere sunmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz

DAHA YÜKSEK VERİM İÇİN

Tüyap pazarlama çözümleri fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında hedef kitleniz ile etkin bir iletişim kurmanıza olanak sağlar. Sektörünüzün karar vericilerine nerede, ne zaman, ne sıklıkta ulaşmak istediğinizi belirleyin, Tüyap sizleri buluştursun.

SİZE ÖZEL ÇÖZÜMLER

Reklam & sponsorluk dosyamızda yer alan dijital ve fiziksel reklam seçeneklerini inceleyin; pek çok alternatif ihtiyacınıza göre uyarlanabilir ve reklam paketleri halinde sunulabilir. Hedeflerinizi deneyimli proje temsilciniz ile paylaşın, size uygun çözümleri biz üretelim.



FUAR ÖNCESİ

Detaylı hedefleme seçenekleri sunan dijital pazarlama araçları ile fuar öncesinde, dikkatleri marka ve ürünlerinize çekin



FUAR ESNASI

İç ve dış alan reklam mecraları, yönlendirmeler ve MYTUYAP mobil uygulaması ile standınızı fuarın çekim merkezi yapın



FUAR SONRASI

E-mail pazarlama kampanyaları, fuar web sitesi ve remarketing kampanyaları ile hedef kitlenizle iletişiminizi yıl boyu canlı tutun

Reklam Mecraları & Sponsorluk Çözümleri

Dış Alan Reklamları

05

İç Alan Reklamları

13

Baskılı Malzemelerde
Reklamlar

27

Dijital Reklamlar

31

Sponsorluklar

40

Tüyap Akademi
Eğitim Programları

47

Dış Alan Reklam Çözümleri

- 1 Megaboard
- 2 Dış Avlu Kolon Giydirmeleri
- 3 Bayrak Direkleri Flamaları
- 4 Ziyaretçi Servis Alanı Billboardlar
- 5 Doğu Otoparkı Billboardları
- 6 Dış Avlu Reklam Araçları
- 7 Yelken Bayraklar

Megaboard

Megaboard, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezini çevre yoluna bağlayan yol üzerinde bulunan, büyük ölçülere sahip ışıklı reklam panosudur. Fuar alanına yaya veya araçla giriş - çıkış yapan ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği gösterişli bir reklam aracıdır. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak için ideal bir mecradır.



Mecranın Faydaları

- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı otoparkı girişinde, fuar alanı Batı 1 girişi karşısında

Kullanılabilir Adet : 1

Ölçüler: 6 m (en) x 3 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil brandaya baskı. Spot Aydınlatmalı. Asım için ilanın çevresine 30 cm aralıklı olarak kuş gözü yapılmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Megaboard	20.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Dış Avlu Kolon Giydirmeleri



Kolonlar, ziyaretçilerin fuar alanına girmek için kayıt işlemlerini yaptırdıkları kapıların önünde, giriş için bekleyenlerin buluşma noktasında yer almaktadır.

Fuar alanına gelen katılımcıların, ziyaretçilerin, protokol konuklarının yaya olarak ve araç ile yoğun olarak giriş - çıkış yaptığı avluda dikkat çeken bir konumda bulunmaktadır.

Marka bilinirliğini güçlendirmek isteyen firmalar için prestijli, etkili reklam uygulamalarından biridir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Giriş

Kullanılabilir Adet : 7 adet kolon (4 cepheli)

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 kolon	5.500 TL
2 kolon	10.500 TL
4 kolon	19.800 TL
7 kolon	33.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Bayrak Direkleri Flamaları

Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2 ve Doğu 3 girişlerinde yer alan bayrak direklerinin kullanımı, kurumsal imajını güçlendirmek ve marka görünürlüğünü arttırmak isteyen firmalar için ideal bir seçenektir. Bayrak uygulamaları, sınırlı sayıdaki katılımcı firma için özel bir fırsat yaratacaktır.



Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1, Batı 2, Batı 3, Doğu 2, Doğu 3 girişleri
Kullanılabilir Adet : Batı 1 girişi 22 adet, diğer girişlerde 8'er adet
Ölçüler: 4 m (boy) x 1,5 m (en)
Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı, çift taraflı baskı
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 direk (Minimum Kiralama Adedi)	3.300 TL
4 direk	5.900 TL
6 direk	7.700 TL
8 direk	9.400 TL
10 direk (Maksimum Kiralama Adedi)	11.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Ziyaretçi Servis Alanı Billboardları



Billboardlar, Tüyap Fuar ve Kongre Merkezine toplu ziyaretçi ulaşımını sağlayan şehir içi ve şehirlerarası otobüslerin durak alanı içinde yer alan reklam panolarıdır. Markasının akılda kalmasını hedefleyen katılımcılar için etkili bir reklam seçeneğidir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi; ücretsiz ziyaretçi servislerinin yolcu indirme ve hareket noktası

Kullanılabilir Adet : 5 adet Billboard

Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 pano	3.300 TL
2 pano	6.250 TL
3 pano	8.900 TL
4 pano	11.250 TL
5 pano	13.200 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Doğu Otoparkı Girişi Billboardları



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Billboardlar, Tüyap Fuar Merkezini E-5 Karayoluna bağlayan yol ile ziyaretçi ve katılımcılar tarafından yoğun olarak kullanılan Doğu Otoparkı arasında yer alan girişe hakim konumdaki reklam panolarıdır. Firmanızın mesajını etkili şekilde duyurmasını sağlayacak geniş açıdan görülebilen reklam mecrasıdır.

Konum: Doğu Otoparkı Girişi
Kullanılabilir Adet : 2 adet Billboard
Ölçüler: 3,32 m en x 1,92 m boy
Malzeme & Teknik Bilgi: Tek parça vinil baskı. Işıksızdır.
Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 pano	2.650 TL
2 pano	4.600 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Dış Avlu Reklam Araçları



Tüm sergi salonlarına bağlantısı olan Batı 1 girişi avlusunda kullanılan üç boyutlu reklam objeleri bu kategoride yer alırlar. Marka görünürlüğü ve standa ziyaretçi çekme hedefleyen katılımcılar için dikkat çekici bir reklam seçeneğidir. Yaratıcı uygulamalara olanak tanıyan bu reklam mecrası ile ziyaretçilerin aklında iz bırakın

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : Kullanılabilir adet projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Yükseklik en fazla 6 metre olabilir. Dikey ve Yatay uygulamalar yapılabilir

Malzeme & Teknik Bilgi: Açık hava malzemeleri kullanılmalıdır

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihlerinde uygulama yapılmalıdır.

Uygulama: Her türlü uygulama, baskı ve kurulum işleri reklam verene aittir. Açık alandaki uygulamalarda reklam araçlarının konulacağı yerler ve maksimum alan sınırları Tüyap tarafından belirlenir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
0 - 10 m2 taban alanı kullanımı	44.600 TL
10 m2 üstü ve/veya özel projeler onay alındıktan sonra fiyatlandırma yapılır	

Fiyatlara KDV dahil değildir

Yelken Bayraklar

Yelken Bayraklar, ziyaretçilerin fuar alanına araçla veya yaya olarak giriş yaptıkları güzergah üzerinde kullanılan reklam mecrasıdır. Firmanın ziyaretçiye salonlara giriş yapmadan önce ulaşmasına imkan tanıyan yelken bayraklar, firmayı rakiplerinin bir adım önünde yarışa başlatarak avantaj sağlayacaktır.



Mecranın Faydaları

- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 20 adet

Ölçüler: Çeşitli ebatlarda

Malzeme & Teknik Bilgi: Bayrak kumaşı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
10 adet (Minimum Kiralama Adedi)	19.800 TL
20 adet	33.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

İç Alan Reklam Çözümleri

1

Kayıt Alanı Reklam Panoları

2

Zemin Reklam Uygulamaları

3

Fuaye Kolon Giydirmeler

4

Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları

5

Işıklı Duvar Panoları

6

Hareketli Tanıtım Elemanı

7

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

8

Kayıt Alanı Kolon Giydirmeler

9

Bilgi Ekranları

10

Ayaklı Panolar

11

Fuaye Tavan Reklam Uygulamaları

12

Fuaye Flama Reklamları

13

Jet Pass Kiosk Reklamları

Kayıt Alanı Reklam Panoları

Ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı Batı 1 girişi avlusuna kurulan kayıt merkezinde yer alan reklam panolarıdır. Büyük ölçüleri, konumları ve özel uygulamalara uygun olmaları nedeniyle ziyaretçilerin görmeden geçemeyeceği dikkat çekici reklam seçenekleridir.



Mecranın Faydaları

- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme
- ☒ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 4 / Bir firma maksimum 2 adet pano kullanabilir

Ölçüler: 5 m (en) x 2,75 m (yükseklik) / 5 m x 2,30 m

Malzeme & Teknik Bilgi: Vinil branda, laminasyonlu folyo, özel uygulamalar

Teslim Tarihi: Fuar yerleşimi sırasında uygulama yapılır.

Uygulama: Tasarım, baskı ve uygulama reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Pano	26.000 TL
2 Pano	41.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Zemin Reklam Uygulamaları



Zemin Reklamı, yoğun ziyaretçi trafiği olan fuayelerde ve salonlar arası geçişlerde uygulanan reklam seçenekleridir. Katılımcı firmaların potansiyel müşterilerini doğrudan stantlarına yönlendirmek amacıyla tercih ettikleri bir reklam uygulamasıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar merkezi girişleri fuaye alanları

Kullanılabilir Adet : Tüm fuayelerde maksimum 2 zemin reklamı kullanabilir.

Ölçüler: 1 m x 1 m (Tekil Uygulamalar için) / 70 cm x 35 cm (Hat Uygulamaları için)

Malzeme & Teknik Bilgi: Floor Graphic Baskı

Teslim Tarihi: Fuar kurulum tarihleri içerisinde Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Yapıştırma işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 Hat Uygulaması (hat başına 10 adet reklam)	6.000 TL
1 Tekil Uygulama	5.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Fuaye Kolon Giydirmeleri

Kolon Giydirmeleri, fuar alanı içerisinde ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu fuaye ve salon bağlantı koridorlarında yer alan kolonlara yapılan dört cepheli reklam giydirme uygulamalarıdır. Standına ziyaretçi çekmeyi amaçlayan katılımcılar için verimli ve etkili bir reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 17 adet Kolon (4 cepheli) / Bir firma maksimum 5 adet kolon kullanabilir

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 kolon	5.000 TL
2 kolon	7.900 TL
4 kolon	13.000 TL
5 kolon (maksimum kullanım adedi)	16.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Kayıt Alanı Işıklı Duvar Panoları



Işıklı Duvar Panosu, yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçi, katılımcı ve basın mensuplarının yoğun olarak kayıtlarının alındığı ve bilgilendirildiği Batı 1. giriş danışma alanında bulunan reklam mecrasıdır. Ziyaretçilerin algılarının yüksek olduğu giriş alanında dikkat çekici konumu ile farklılık yaratan reklam alanıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 Girişi

Kullanılabilir Adet : 2 adet

Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano)

Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 pano	7.900 TL
2 pano	14.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Işıklı Duvar Panoları

Işıklı duvar panoları, fuar merkezine giriş yapılan fuayelerde ve salonlar arası geçiş noktalarında yer alır. Firmanızın marka bilinirliğini arttırmak ve reklam mesajınızı ziyaretçilere aktarmak için kullanabileceğiniz dikkat çekici ve prestijli reklam mecrasıdır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuar Merkezi Girişleri Fuaye Alanları ve Salon Girişleri
 Kullanılabilir Adet : Farklı noktalarda 40 adet ışıklı duvar panosu
 Ölçüler: 200 cm en x 120 cm boy (Yatay Pano) / 120 cm en x 200 cm boy (Dikey Pano)
 Malzeme & Teknik Bilgi: Işığı geçirebilen duratrans baskı
 Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.
 Uygulama: Tasarım ve basım reklam verene aittir. Asım işlemleri Tüyap'a aittir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 pano	5.900 TL
2 pano	11.200 TL
3 pano	16.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Hareketli Tanıtım Elemanı



Fuayelerde ve salon girişlerinde ürün ve hizmetleriniz ile ilgili materyalleri dağıtarak firmanızın tanıtımını yapacak görevli ve maskotlardır. Sınırlı sayıda firmanın kullanabileceği, yüksek görünürlük sağlayan bir reklam aracıdır. Ürün tanıtmak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen firmalar etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme
- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuar merkezi giriş alanları ve fuayelerinde

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir, maksimum 5 firma ile sınırlıdır. Katılımcı firma yalnızca 2 tanıtım elemanını alanda görevlendirebilir.

Not: Söz konusu iç alanlarda tanıtım yapabilmek Tüyap'ın belirlediği sınırlar çerçevesinde gerçekleştirilebilir. Tanıtım elemanı temini ve ilgili her türlü yükümlülük reklam verenin sorumluluğundadır. Kostüm uygulamaları onaya tabidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 gün / 2 Eleman	6.000 TL
2 gün / 2 Eleman	9.500 TL
4 gün / 2 Eleman	17.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Stant ve Koridor Tavan Flamaları

Firmanızın yer aldığı salonun koridor tavanlarına ve stant alanınız üzerine asılacak flamalardır. Salona giren ziyaretçilerin firmanızın yerini kolaylıkla belirlemesinde kullanılan etkin reklam aracıdır. Bir anlamda firmanın sahip olduğu stant alanı üzerine kendi belirleyici simgesini asarak fuarı gezen tüm ziyaretçileri standına davet edecek, fark yaratacak görsel bir mecradır.



Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Sergi Salonları

Kullanılabilir Adet : Kullanım adedi projeye göre belirlenir. Katılımcı firma yalnızca standının yer aldığı koridorda flama alabilir. Koridor flamaları hat olarak satılır. Bir hatta 5 adet flama yer alır.

Ölçüler: 200 cm en x 300 cm boy

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Çift taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Stant Üstü Flama	1.300 TL
Koridor Üstü Flama (Hat)	19.800 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Batı 1 Kayıt Alanı Kolon Giydirmeleri



Batı 1 girişinde yer alan turnikelerin arkasında bulunan kolonlara uygulanan dört cepheli reklam giydirmeleridir. Fuar alanına giriş - çıkış yapan, danışmalardan, kafeteryalardan, basın odası ve protokolün yer aldığı VIP salonundan faydalanan tüm ziyaretçi ve katılımcıların dikkatini çekecek etkin reklam mecrasıdır

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Batı 1 fuayesi ziyaretçi kayıt noktası

Kullanılabilir Adet : 5 Kolon

Ölçüler: 95 cm en x 235 cm boy (Görünen alan) / 97 cm en x 238 cm boy (Baskı alanı)

Malzeme & Teknik Bilgi: Laminasyonlu folyo baskı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 kolon	9.200 TL
4 kolon	17.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Bilgi Ekranları Reklam Videoları

Fuaye alanları, sergi salonları arası geçiş noktaları ve yeme-içme alanları gibi yoğun ziyaretçi trafiği olan noktalarda yer alan 20 adet bilgi ekranında 1 dakikalık reklam videosunun fuar boyunca saatte en az iki kez gösterimini sağlar. Standa ziyaretçi çekme, yeni ürün lansmanı ve yüksek marka görünürlüğü gibi farklı amaçlar için etkili bir reklam aracıdır.



Mecranın Faydaları

- ☒ Standa Ziyaretçi Çekme
- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları

Kullanılabilir Adet : 20 adet bilgi ekranı. Katılımcı firma reklamı tüm ekranlarda gösterilir

Ölçüler: 102x57cm Ekran

Malzeme & Teknik Bilgi: mpeg veya m4 video formatı, 1280/720 pal çözünürlük, maksimum 70 MB büyüklük

Teslim Tarihi: Fuar açılışından en geç 3 gün önce proje satış & pazarlama ekibine teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, yayın işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
2 Gösterim / Saat (fuar süresince)	2.600 TL
3 Gösterim / Saat (fuar süresince)	3.600 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Ayaklı Panolar



Hareketli Panolar, Fuar alanı içerisinde ziyaretçi ve katılımcı trafiğinin yoğun olduğu kapı, koridor, fuaye ve diğer geçiş alanlarına yerleştirilebilecek reklam mecralarıdır. Spesifik noktalarda ziyaretçileri standı yönlendirmek ve ürün tanıtmak için etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları

- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: Fuayeler, Yeme & İçme Alanları, salonlar arası geçişler

Kullanılabilir Adet : projeye göre belirlenir.

Ölçüler: Standart Panel: 95 (en) x 238 (boy) cm, Örümcek: 340 x 230 cm (3 Panelli)

Malzeme & Teknik Bilgi: Standart Panel: Laminasyonlu folyo baskı.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Konum ve fiyat için proje ekibi ile irtibata geçiniz	

Fuaye Tavan Reklam Uygulamaları

Fuaye Tavan Reklamları, yoğun giriş-çıkış yapılan Batı 1 fuayesinde firmanızın tanıtımı için kullanılan çeşitli tasarım uygulamalarıdır. Basın ve VIP ağırlama odalarının da yer aldığı, Batı 1 fuayesinde markanızın göze çarpan bir yerde bulunmasını istiyorsanız tercih edeceğiniz doğru reklam mecrasıdır

Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği



Konum: Batı 1 Girişi Fuaye Alanı

Kullanılabilir Adet : 16, maksimum 2 firma kullanabilir.

Ölçüler: Ölçü bilgisi için proje ekibi ile irtibata geçiniz.

Malzeme & Teknik Bilgi: Balon & Dönkart gibi uygulamalar yapılabilir. Balonlar yanıcı gazlar ile doldurulamazlar.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
8 Obje	33.000 TL
16 Obje	55.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Fuaye Flama Reklamlar

Batı 1 girişinde yer alan fuaye alanına asılan büyük ölçülü, görünürlüğü yüksek flamalardır. Basın ve VIP ağırlama odalarının da yer aldığı, Batı 1 fuayesinde markanızın göze çarpan bir yerde bulunmasını istiyorsanız tercih edeceğiniz doğru reklam mecrasıdır



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Batı 1 Fuaye

Kullanılabilir Adet : 6 adet. Maksimum 3 firma ile sınırlıdır.

Ölçüler: 2 m (en) x 5 m (boy)

Malzeme & Teknik Bilgi: Blackout Baskı / Vinil Baskı / Tek taraflı

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, asım ve söküm işleminden Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1 adet flama	10.900 TL
2 adet flama	19.800 TL
4 adet flama	36.300 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Jet Pass Kiosk Reklamları

Ön kayıt yapmış ziyaretçilerin yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kioskların üzerlerinde ve ekranlarında yer alan reklamlardır. Fuar girişin en hızlı ve kolay yolu olması nedeniyle her yıl daha çok ziyaretçi online kaydı tercih etmektedir. Jet Pass reklamları ile binlerce ziyaretçinin aklında markanız yer etsin.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Tüm Girişler

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya satılabilir.

Reklam Giydirme Alanı Ölçüsü: Lütfen satış temsilcinize danışın

Ekran Banner Ölçüsü: 1120 (en) x 150 (yükseklik) piksel

Malzeme & Teknik Bilgi: Kiosk üzeri reklam folyo sticker baskı olmalıdır.

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en 1 hafta önce Teknik Ofis'e teslim edilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve baskı reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Ekran Banner Reklamı	9.900 TL
Kiosk Üzeri Reklam	19.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Baskılı Malzemelerde Reklamlar

1

Ziyaretçi El Rehberi İlanları

2

Fuar Yerleşim Planı Reklamları

Ziyaretçi El Rehberi İlanları



Salonlara göre ayrılmış katılımcı listesi ve yerleşim planının yer aldığı, fuar ziyaretçilerine ücretsiz dağıtılan ziyaretçi el rehberinde yer alan ilanlardır. Ziyaretçiler için vazgeçilmez bir araç olan el rehberinde yer alacak ilanınız fark edilmenizi ve yerinizin kolayca bulunmasını sağlar.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği ☒ Standa Ziyaretçi Çekme ☒ Ürün Lansman & Tanıtım ☒

İZİ

Konum: Ziyaretçi el rehberi (katlamalı veya kitapçık)

Kullanılabilir Adet : Projeye göre belirlenir

Ölçüler: Katlamalı Rehber: 15 x 21 cm, Kitapçık: 10,5 x 20 cm (Ölçüler Fuara Göre Değişiklik Gösterebilir)

Teslim Tarihi: Fuar açılış gününden en geç 2 hafta önce proje satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Arka Kapak İlanı	6.600 TL
İç Sayfa İlanı	2.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Fuar Yerleşim Planı Logo Reklamları

Fuayelerde ve salon girişlerinde ziyaretçilerin firmaları bulmak için sıkça başvurduğu yerleşim planları yer alır. Yerleşim planında standınız üzerine firma logonuzu ekleterek yerinizin kolaylıkla fark edilmesini sağlayabilirsiniz.



Mecranın Faydaları

✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuayeler ve Salon Girişlerinde yer alan panolar, ziyaretçi el rehberi yerleşim planı

Kullanım: Bir salonda en fazla 15 firma olabilir.

Malzeme & Teknik Bilgi: Jpg veya pdf formatında logo

Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden 2 hafta öncesinde satış temsilcisine iletilmelidir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Fuar Yerleşim Planlarında Firma Logosu	6.600 TL

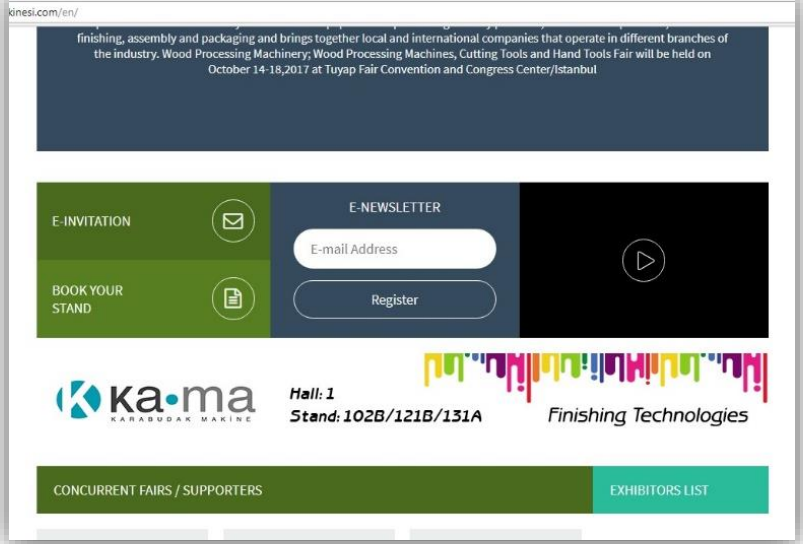
Fiyatlara KDV dahil değildir

Dijital Reklam Çözümleri

- 1 Fuar Web Sitesi Reklamları
- 2 Fuar Katılımcı Listesi Reklamları
- 3 E-bülten Reklamları
- 4 Remarketing
- 5 Sosyal Medya Reklamları
- 6 My Tüyap Banner Reklamları
- 7 My Tüyap Konum Tabanlı Bildirimler
- 8 My Tüyap Harita Modülü Reklamları
- 9 Fuar Katalog İlanları

Fuar Web Sitesi Banner Reklamlar

Potansiyel ziyaretçiler tarafından yıl boyu takip edilen fuar web sitesi ana sayfasındaki banner reklamları kullanarak fuar öncesinde hedef kitlenizin sizi bulmasını sağlayın. Sınırlı sayıda firmanın faydalanabileceği, ölçümlenebilir, verimli bir opsiyon olan web sitesi banner reklamınıza link vererek firma web sitenize değerli trafik çekebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: Fuar Web Sitesi Ana Sayfası

Kullanılabilir Adet: Slider Banner 1 firma, Yatay Banner 1 firma, Galeri Banner 1 firma ile sınırlıdır.

Ölçüler: Yatay Banner: 728 x90, Gallery Banner: 449 x 390 piksel

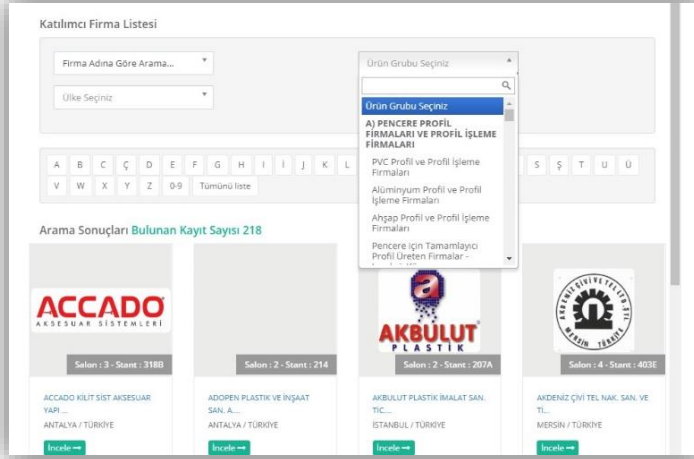
Slider Banner: 1920 x 480, 1200 x 480, 992 x 360, 768 x 240 piksel ölçülerinde hazırlanmalıdır

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir. Uygulama Tüyap tarafından yapılır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Yatay Banner	5.300 TL
Galeri Banner	7.900 TL
Slider Banner	19.800 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Katılımcı Listesi Reklamları



Katılımcı listesi reklam opsiyonlarından faydalanarak fuar mobil uygulaması ve web sitesi katılımcı listelerinde ziyaretçilerin ilk göreceği firma olabilir, kendi ürün gruplarınızda listede ilk sırada görüntülenebilirsiniz. Firmanızın ürün ve hizmetlerini hedef kitlenize fuar öncesinde duyurmak ve potansiyel müşteriler ile rakiplerinizden önce iletişime geçmek için etkili bir reklam aracıdır.

Mecranın Faydaları



Potansiyel Müşteriler



Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTuyap Mobil Uygulama Katılımcı Listesi & Fuar Web Sitesi Katılımcı Listesi
Kullanım : Tüm Listede Ön Sıra reklamı yalnızca 1 firma ile sınırlıdır. Ürün Grubunda En Üst Sıra reklamı 4 firma ile sınırlıdır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Ürün Grubunda En Üst Sıra	4.950 TL
Listede Vurgulama	1.650 TL
Tüm listede En Üst Sıra	9.900 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

E-bülten Banner Reklamı

Tüyp'ın veri bankasında kayıtlı potansiyel alıcılara, fuar için ön kayıt yapan potansiyel ziyaretçilere, fuarı ziyaret etmiş profesyonellere ve fuar katılımcılarına fuar öncesi ve sonrası düzenli olarak gönderilen e-bültenlerde firma reklamınızla yer alarak farklı ziyaretçi gruplarına özel mesajlarınızı fuar öncesi ve sonrasında da hedef kitlenize iletebilir, ziyaretçileri web sitenize yönlendirebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Potansiyel Müşteriler
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Ziyaretçi Gruplarına Gönderilen E-Bültenler

Kullanılabilir Adet: Gönderim başına yalnızca 1 firmanın reklamı yer alabilir.

Ölçüler: Bülten tasarımına göre değişiklik gösterebilir. Proje pazarlama ekibi ile irtibata geçiniz.

Uygulama: Tasarım ve metin içeriği reklam verene aittir. Uygulama ve gönderimden Tüyp sorumludur. Gönderimden 1 hafta sonra e-bülten sonuç raporu reklam veren ile paylaşılır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Ön kayıt yaptırmış ziyaretçi	6.600 TL
Fuar ziyaretçileri	13.200 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Remarketing



Fuar web sitelerinde çalışan kod parçaları ziyaretçilerin bilgisayarlarını işaretler. TÜYAP Re-Marketing kullanıcılarının reklamları bu ziyaretçilere Türkiye ve dünyanın en popüler sitelerinde gösterilir. Markaya, sektör ile %100 ilgili ziyaretçiler ile ziyaretçinin doğal internet kullanım alışkanlıkları çerçevesinde, prestijli yayıncı mecralarda buluşma imkanı sunar

Mecranın Faydaları

- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Türkiye'nin ve Dünyanın En Prestijli Web Siteleri

Uygulama: Tasarım katılımcıya, uygulama ve raporlama Tüyap'a aittir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
1.000 Gösterim	7 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Sosyal Medya Reklamları

Ürün veya markanızın fuarın resmi sosyal medya sayfalarında tanıtımını sağlar. Fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında paylaşım yapabilir, hedef kitlenizle iletişimi tüm yıla yayabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- ☒ Marka Bilinirliği
- ☒ Ürün Lansman & Tanıtım



Konum: Fuar Sosyal Medya Sayfaları

Facebook Paylaşımı Ölçüleri: 1200 x 900 piksel

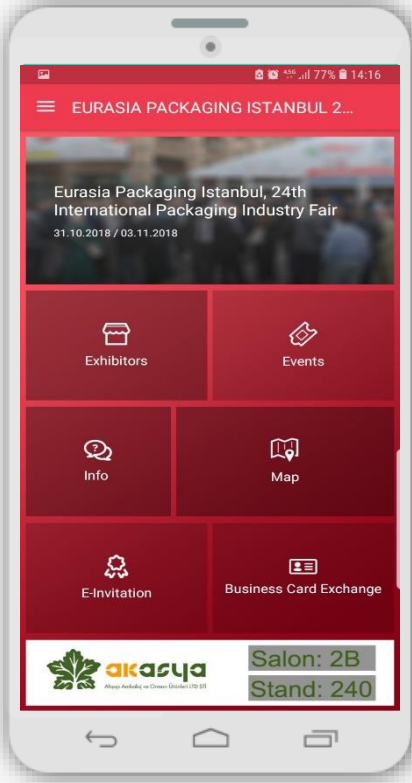
Linkedin Paylaşımı Ölçüleri: 552 x 368 piksel

Instagram Paylaşımı Ölçüleri: 1080 x 1920 piksel

Uygulama: Tasarım ve metinlerden reklam veren, paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Facebook Paylaşımı	700 TL
Linkedin Paylaşımı	700 TL
Instagram Paylaşımı	700 TL
Tüm hesaplarda Paylaşım	1.650 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir



MyTüyap Mobil Uygulama Ana Sayfa Banner

Fuar ziyaretçilerinin katılımcıları bulmak, e-davetiye almak, etkinlik programlarını takip etmek ve iç alan navigasyon özelliğini kullanarak katılımcı stantlarına giden en kısa rotayı belirlemek için kullandığı fuar mobil uygulamasının ana sayfasında yer alan banner reklamlardır.

Mecranın Faydaları

Marka Bilinirliği ☒

Standa Ziyaretçi Çekme ☒

Konum: MyTuyap Mobil Uygulaması Fuar Sayfası

Kullanılabilir Adet : 3 (Tek alanda 3 farklı banner dönüşümlü olarak yer alır)

Ölçüler: 960x400 piksel

Teslim Tarihi: Fuar açılışından 1 ay önce satış temsilcisine iletilmelidir.

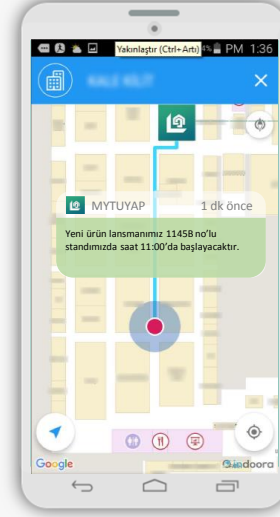
Teknik Bilgi: Tasarım reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Footer Banner	4.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

MyTüyap Konum Tabanlı Bildirim Reklamları

MyTüyap iç mekan yönlendirme sistemi, ziyaretçilere isim, ürün grubu veya ülkelerine göre arama yaparak katılımcıları bulma ve otomobillerinde yol tarifi aldıkları gibi katılımcı stantlarına gerçek zamanlı yol tarifi alma imkanı sağlar. Konum tabanlı reklam seçenekleri sayesinde, bu özelliği kullanan ziyaretçilere bulundukları konuma göre önceden belirlenmiş bildirim ve reklamlarınızı gösterebilir, kendi standınıza yönlendirebilirsiniz.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Konum: MyTüyap Mobil Uygulama. Bildirimler yalnızca uygulamanın harita özelliği açıkken çalışır.

Kayıt Alanı Bildirimi: En fazla 2 firmaya satılabilir

Salon Girişi Bildirimi: Her Salonda fazla 2 firmaya satılabilir

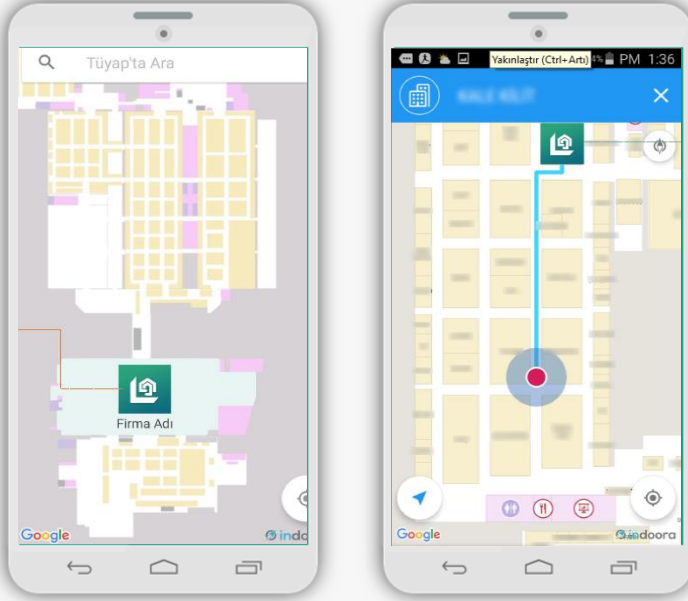
Stant Önü Bildirimi: Her Salonda en fazla 4 firmaya satılabilir

Uygulama: Bildirim metinlerden reklam veren, uygulama ve paylaşımlardan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Kayıt Alanı Bildirimleri	9.750 TL
Salon Girişi Bildirimleri	6.500 TL
Stant Önü Bildirimleri	5.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

MyTüyap Mobil Uygulama Harita Modülü Reklamları



Fuarın gerçekleştirildiği sergi salonlarının detaylı yerleşim planlarını içeren interaktif harita modülüyle ziyaretçiler harita üzerinde anlık konumlarını görüntüleyebilir, aradıkları firma stantlarına yol tarifi alabilirler. Harita modülü reklamlarından faydalanan katılımcıların stantları veya bulundukları salon üzerinde firma logolarına yer verilir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme

Konum: MyTuyap Mobil Uygulaması Harita Modülü

Stant Üzeri Logo: Her Salonda En fazla 2 firmaya satılabilir

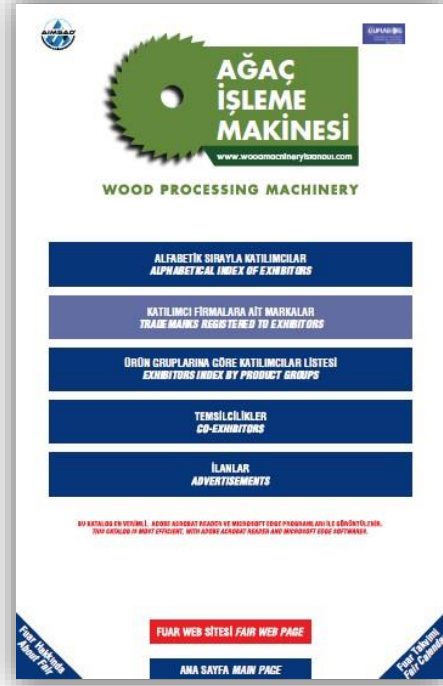
Salon Üzeri Logo: Her Salonda Tek firmaya satılabilir. Salon üzerindeki firma logosu salona odaklanıldığında kaybolarak reklam veren firmanın standı üzerinde yer alır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Stant Üzeri Logo	3.300 TL
Salon Üzeri Logo	8.250 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

E-Katalog Reklamları

Fuar kataloğu, sektörün ürün gruplarını, yerli ve yabancı üretim, satış ve hizmet firmalarını, mümessilliklerini, sivil toplum kuruluşlarını, kamu kurumlarını, eğitim kurumlarını ve ilgili yayınlarını içeren, konuyla ilgili profesyonellerin yararlanacakları rehberdir. Ziyaretçiler fuar kataloğunu ilgili fuar web sitelerinden PDF formatında indirebilirler.



Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Ürün Lansman & Tanıtım

Ölçüler: Ölçüler fuara göre değişiklik gösterebilir

Teslim Tarihi: Fuar açılışından 1 ay önce satış temsilcisine iletilmelidir.

Uygulama: İlan tasarımı reklam verene aittir. Uygulama işlemlerini Tüyap üstlenir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
İndeks Sayfası Banner İlanı	5.300 TL
Ürün Grubu Ana Sayfası Banner İlan	4.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Sponsorluklar

- 1 Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu
- 2 Online Kayıt Sponsorluğu
- 3 Alım Heyetleri Konaklama Sponsorluğu
- 4 Alım Heyetleri Transfer Sponsorluğu
- 5 VIP Ziyaretçi Lounge Sponsorluğu
- 6 WI-FI Sponsorluğu

Ziyaretçi Yaka İpi Sponsorluğu

Kayıt alanlarında ve girişlerde tüm ziyaretçilere verilen yaka kartlarının kurdelelerini firmanızın logosu ve renkleri ile hazırlatabilir, yüksek marka görünürlüğü elde edebilirsiniz.

Mecranın Faydaları

✓ Marka Bilinirliği



Konum: Ziyaretçi Yaka Kartları Kurdelesi

Kullanım: Tüm ziyaretçi girişi yapılan kapılardaki kayıt bankolarında bulunur. Yalnızca ziyaretçi yaka kartlarına uygulanır. Sponsor firma sayısı projeye göre değişebilir.

Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Maksimum 30.000 adet	250.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

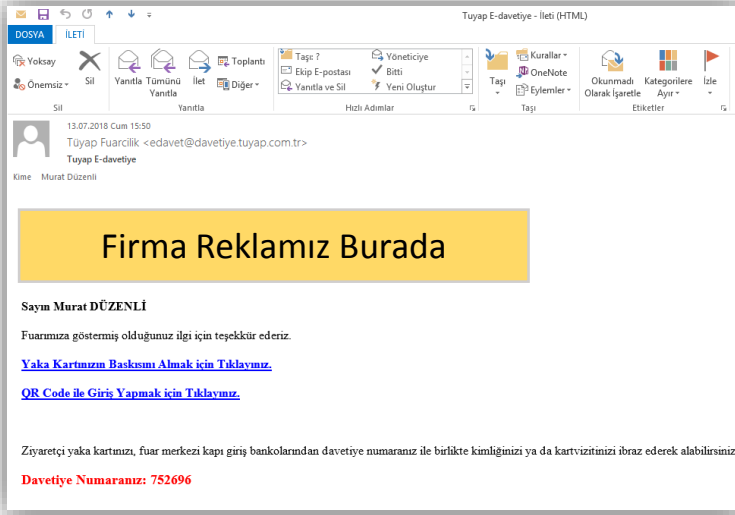
Online Kayıt Sponsorluğu

Online kayıt yapan ziyaretçilere gönderilen confirmasyon e-mailinde ve fuar girişinde yaka kartlarını almak için kullandıkları Jet Pass kiosk ekranlarında firma reklamınız ile yer alabilir, fuar öncesi ve sırasında binlerce ziyaretçiye ulaşabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

Standa Ziyaretçi Çekme ☒

Marka Bilinirliği ☒



Konum:

1- E-davetiye confirmasyon e-mailinde banner alanı

2- Jet Pass Kiosk ekranlarında banner alanı

Kullanım: Yalnızca 1 firmaya özeldir.

Ölçüler (Onay Maili): 800 (en) x 245 (yükseklik) piksel

Ölçüler (Jet Pass): 1120 (en) x 150 (yükseklik) piksel

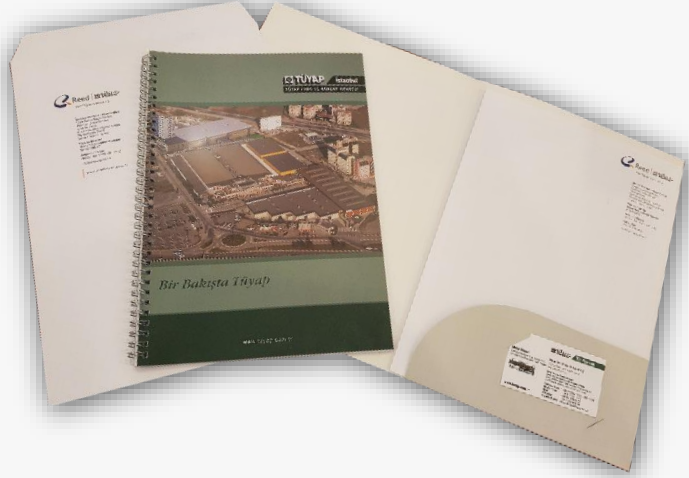
Uygulama: Tasarım reklam verene aittir. Uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Konfirmasyon E-postası banner & Jet Pass Kiosk ekranlarında banner	29.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Alım Heyetleri Konaklama Sponsorluğu

Tüyp Yurtdışı ofisleri ve acenteleri tarafından hedef ülkelerden getirilen ve Tüyp tarafından konaklama ve transferleri karşılanan uluslararası alım heyetlerinin kaldıkları odalarda firma tanıtım kitiniz yer alır. Yalnızca tek bir firmaya sunulan bu sponsorluk sayesinde nitelikli alıcıları ilk karşılayan firmanız olsun.



Mecranın Faydaları

- ✓ Potansiyel Müşteriler
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Alım heyetlerinin konakladığı otel odalarına tanıtım kiti dağıtımı. Otel resepsiyonunda sponsor firma roll-up afişi.

Kullanım: Yalnızca tek bir katılımcı firmaya özeldir.

Teslim Tarihi: Fuar başlangıcından 1 hafta önce proje pazarlama ekibine iletilmelidir.

Uygulama: Tasarım ve üretim reklam verene aittir. Tanıtım kitinin otel odalarına dağıtımından ve Tüyp sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Alım Heyeti Konaklama Sponsorluğu	49.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Alım Heyetleri Transfer Sponsorluğu



Uluslararası alım heyetlerini havalimanından kaldıkları otellere ve otellerinden fuar alanına taşıyan araçlarda firmanızın tanıtım broşürü ve kitapçılarının dağıtımını yaparak fuara rakiplerinizden bir adım önde başlayabilirsiniz. Yalnızca bir katılımcı firmaya sunulan bu sponsorluktan faydalanarak uluslararası alıcılarla ilk teması siz kurabilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- ✓ Potansiyel Müşteriler
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Alım Heyetleri Transferleri Servis Araçları

Kullanım: Bir katılımcı firmaya özeldir. Her sabah araçlardaki tanıtım materyalleri yenilenir.

Araçların ön camında sponsor firma logosu yer verilir.

Teslim Tarihi: Fuar açılış tarihinden 1 hafta önce proje pazarlama ekibine iletilmelidir

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Alım Heyetleri Transfer Sponsorluğu	19.500 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

WI-FI Sponsorluğu

Fuar boyunca tüm sergi alanları ve fuayelerde ziyaretçilerin ücretsiz faydalanabildiği WI-FI internet hizmetine sponsor olarak, bağlantı öncesi oturum açma sayfasında firmanızın reklamı ile yer alabilirsiniz. Yüksek marka görünürlüğü sağlamak ve standına ziyaretçi çekmek isteyen katılımcılar için etkili bir sponsorluk seçeneğidir.

Mecranın Faydaları

- ✓ Marka Bilinirliği
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme



Konum: Fuar Alanı WI-FI Sponsorluğu

Kullanım: Yalnızca 1 katılımcı firmaya özeldir.

Ölçüler: 300 dpi firma logosu ve arka plan görseli

Uygulama: Tasarım reklam verene aittir, uygulamadan Tüyap sorumludur.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Fuar Süresince / Tüm Alanda	46.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir

Alım Heyetleri Lounge Sponsorluğu



Fuar VIP ziyaretçilerinin ikili görüşmeler ve dinlenme amaçlı kullandığı lounge alanları sponsoru olarak özel ziyaretçilerle yakın temas kurabilir, standınıza yönlendirebilir, ürün ve hizmetleriniz hakkında bilgilendirebilirsiniz.

Mecranın Faydaları

- ✓ Potansiyel Müşteriler
- ✓ Standa Ziyaretçi Çekme
- ✓ Marka Bilinirliği

Konum: Fuaye VIP Lounge Alanları

Kullanım: Tek katılımcı firmaya özeldir. Sponsor firmaya VIP salonu girişinde ve info desk tahsis edilir. Ayrıca salon içinde firmaya ürün ve hizmetlerinin tanıtımı için özel bir alan ayrılır.

Reklam Alanı / Adedi	Reklam Bedeli
Alım Heyetleri Lounge Sponsorluğu	36.000 TL

Fiyatlara KDV dahil değildir



Tüyap Akademi Eğitim Programları

1

Fuar Katılımcıları İçin Dijital Dünyada
Pazarlama ve Satış

2

Fuardan Yüksek Fayda Sağlamanın İpuçları

3

Yeni Medya

4

5

Fuar Katılımcıları İçin Dijital Dünyada Pazarlama ve Satış

Katıldığınız fuarlara hazırlanır iken kurumunuzun dijital mecralardaki **etkileşimini arttırmak** ve **fark yaratmak** istiyor musunuz?

Program, fuar katılımcısı olan kurumların **verimli ve başarılı fuar deneyimleri** yaşamaları için **dijital kanallara yönelik öncelikli bilgilerin** paylaşılması amacıyla tasarlanmıştır. Bu eğitime katılacak olan kişilerin **dijital kampanya tasarımından başlayarak**, fuara kadar geçen süreyi, fuar dönemini ve sonrasında en etkin ve verimli şekilde kullanılmalarına yönelik çeşitli bilgi ve pratiği kazanmaları hedeflenmektedir.



EXHIBITION
CONVENTION
EVENT MANAGEMENT



SARANCI
ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİCİ
GELİŞTİRME
BİRİMİ

Akademik İşbirliği ve Katkılarıyla

Tarih: 20 – 21 Haziran 2019 | 3 – 4 Eylül 2019

Saat: 10.00 – 12.00 13.00 – 17.00

Yer: Tüyap Akademi, Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi

Son Başvuru Tarihi: 31 Mayıs 2019

Eğitim Süresi	Program Bedeli / Katılımcı Başına
Tam 2 Gün – Hafta İçi	1.750 TL + KDV

- Program ücretine her türlü eğitim materyali, katılım sertifikası, çay - kahve molaları ve ikramlar dahildir.
- Program bedeli Havale / EFT ile ödenebilmektedir.
- Ön kayıt işlemi sonrasında katılımcılar, programa esas ücretin tamamını ödemediği kesin kayıt yaptırmış sayılmazlar. Fatura, eğitim gerçekleştiği sonra düzenlenmektedir.
- TÜYAP AKADEMİ, yürütmeyi planladığı programların iptal / erteleme / değişiklik hakkını katılımcılara program başlangıç tarihinden 1 hafta (7 gün) öncesinde bildirimde bulunmak koşulu ile saklı tutar.
- Katılımcıların program başlama tarihinden 3 hafta (21 gün) öncesine kadar TÜYAP AKADEMİ'ye yazılı iptal başvurusu yapmaları halinde katılım bedeli iade edilir. Eğitim başlangıç tarihine 3 haftadan (21 gün) daha az zaman kaldığı durumda yapılan iptal başvurularında ücret iadesi yapılmaz.

Fuardan Yüksek Fayda Sağlamanın İpuçları



Program, fuar katılımcısı olan kurumların **verimli ve başarılı fuar deneyimleri** yaşamaları için sürece yönelik öncelikli bilgilerin paylaşılması amacıyla tasarlanmıştır. Bu eğitime katılacak olan kişilerin **doğru fuar seçiminden başlayarak**, katılım kararından itibaren fuara kadar geçen sürenin, fuar döneminin ve sonrasında en etkin ve verimli şekilde kullanılmasına yönelik çeşitli bilgi ve pratiği kazanmaları hedeflenmektedir.

EXHIBITION
CONVENTION
EVENT MANAGEMENTSARANCI
ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİCİ
GELİŞTİRME
BİRİMİ

Akademik İşbirliği ve Katkılarıyla

Tarih: 2 – 4 Eylül 2019 | 8 – 10 Ekim 2019 | 12 – 14 Kasım 2019**Saat:** 10.00 – 12.00 13.00 – 17.00**Yer:** Tüyap Akademi, Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi**Son Başvuru Tarihi:** 20 Ağustos 2019

Eğitim Süresi	Program Bedeli / Katılımcı Başına
3 Tam Gün/ Hafta İçi	2.980 TL + KDV

- Program ücretine her türlü eğitim materyali, katılım sertifikası, çay - kahve molaları ve ikramlar dahildir.
- Program bedeli Havale / EFT ile ödenebilmektedir.
- Ön kayıt işlemi sonrasında katılımcılar, programa esas ücretin tamamını ödemedenden kesin kayıt yaptırmış sayılmazlar. Fatura, eğitim gerçekleşikten sonra düzenlenmektedir.
- TÜYAP AKADEMİ, yürütmeyi planladığı programların iptal / erteleme / değişiklik hakkını katılımcılara program başlangıç tarihinden 1 hafta (7 gün) öncesinde bildirimde bulunmak koşulu ile saklı tutar.
- Katılımcıların program başlama tarihinden 3 hafta (21 gün) öncesine kadar TÜYAP AKADEMİ 'ye yazılı iptal başvurusu yapmaları halinde katılım bedeli iade edilir. Eğitim başlangıç tarihine 3 haftadan (21 gün) daha az zaman kaldığı durumda yapılan iptal başvurularında ücret iadesi yapılmaz.

Yeni Medya

Program, özellikle iş hayatının başında ki yeni üniversite mezunlarına ve çalışanlara, yeni fuar katılımcılarına, KOBİ'lere yönelik **rekabette öne çıkmalarını ve yeni pazarlara açılmalarını sağlamak için; güçlü kişisel ve kurumsal iletişim amaçlı kullanacakları** yeni medya teknolojileri, uygulamaları ve düzenlemeleri kapsamlı güncel bilgilerin kazandırılması amacıyla tasarlanmıştır. Bu eğitime katılacak olan kişilerin **dijital dünyanın dinamik kavramlarına** yönelik gelişmeleri takibinin sağlanması ve kullanım pratiğinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

EXHIBITION
CONVENTION
EVENT MANAGEMENTSABANCI
ÜNİVERSİTESİ
YÖNETİCİ
GELİŞTİRME
BİRİMİ

Akademik İşbirliği ve Katkılarıyla

Tarih: 1 Ekim – 27 Aralık 2019**Saat:** 14.00 – 17.00**Yer:** Tüyap Akademi, Tüyap Fuar Ve Kongre Merkezi**Son Başvuru Tarihi:** 2 Eylül 2019

Eğitim Süresi	Program Bedeli / Katılımcı Başına
Günde 3 saat, hafta içi Salı ve Perşembe Toplam 96 saat	3.980 TL + KDV

- Program ücretine her türlü eğitim materyali, katılım sertifikası, çay - kahve molaları ve ikramlar dahildir.
- Program bedeli Havale / EFT ile ödenebilmektedir.
- Ön kayıt işlemi sonrasında katılımcılar, programa esas ücretin tamamını ödemedenden kesin kayıt yaptırmış sayılmazlar. Fatura, eğitim gerçekleşikten sonra düzenlenmektedir.
- TÜYAP AKADEMİ, yürütmeyi planladığı programların iptal / erteleme / değişiklik hakkını katılımcılara program başlangıç tarihinden 1 hafta (7 gün) öncesinde bildirimde bulunmak koşulu ile saklı tutar.
- Katılımcıların program başlama tarihinden 3 hafta (21 gün) öncesine kadar TÜYAP AKADEMİ 'ye yazılı iptal başvurusu yapmaları halinde katılım bedeli iade edilir. Eğitim başlangıç tarihine 3 haftadan (21 gün) daha az zaman kaldığı durumda yapılan iptal başvurularında ücret iadesi yapılmaz.



Bize Ulaşın



reklamsatis@tuyap.com.tr



+90 212 867 1100



Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi,
Büyüçekmece - İSTANBUL